

Team Finanzkommunikation bei der Piar AG für Öffentlichkeitsarbeit, Zürich

Verantwortliches Team der Piar AG:

Dr. René Rudolf, Projektleiter, bei Piar AG seit 1999 verantwortlich für die Finanzkommunikation, war über zwanzig Jahre zuständig für Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, und Personalwesen einer Kantonalbank und Leiter der Hauptniederlassung, seit fünfzehn Jahren Bankenberater für Strategie und Kommunikation, u.a. im Bankenberatungszentrum St. Gallen.

Jane Gann, Projektassistentin, eidg. dipl. PR-Assistentin, betreut mehrere wichtige Mandate der Piar AG in der Finanzkommunikation.

Für die **Medienarbeit in den Finanzmedien** stützt sich die Piar AG auch auf die **vipr AG für Finanzkommunikation**, an der sie beteiligt ist und in Bürogemeinschaft arbeitet. Nach Bedarf werden von dieser Partnerfirma folgende Spezialisten in die Mandatsteams eingebunden:

Markus Baumgartner, 1965, Bankkaufmann, verfügt über 22 Jahre Erfahrung im Finanzsektor und der Wirtschaftskommunikation. Nach verschiedenen Funktionen bei Credit Suisse und bei JML Jürg M. Lattmann schrieb er als Finanzredaktor für Cash Invest, den Tages Anzeiger oder die LNN und ist Autor zahlreicher Finanzbücher. Er war zuletzt Senior Partner der PR-Agentur Contract Media.

Christian R. Weber, 1959, lic. oec. publ. ist seit 17 Jahren in der Finanzkommunikation tätig. Er war zuletzt Geschäftsleitungsmitglied der PR-Agentur SGC, davor in Marketing und PR bei Credit Suisse und leitete als Finanzredaktor das Geldressort der Schweizer Handelszeitung.

Ralph Spillmann, 1953, lic. oec. publ. und eidg. dipl. PR-Berater (BR/SPRG), verfügt über 23 Jahre Erfahrung in der Finanzkommunikation. Er war PR-Leiter der Fondsbereiche von Credit Suisse und UBS und Direktionsmitglied der UBS, Geschäftsleitungsmitglied der PR-Agentur Dr. Peter P. Knobel und während 11 Jahren als Redaktor bei Finanz und Wirtschaft und Cash Invest tätig.

Kathrin Burckhardt, Client & Management Support, 1952, ist seit 22 Jahren im Kommunikationsbereich tätig. Sie war während sechs Jahren die rechte Hand des Chefredaktors von Cash und danach Leiterin der Administration bei Moneycab. Kathrin Burckhardt hat einen kaufmännischen Hintergrund und ist auch mit der Agenturseite bestens vertraut. Sie war unter anderem während acht Jahren bei der Werbeagentur Geisen tätig, zuletzt als kaufmännische Leiterin.